กรอบยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพศรีสะเกษ 5 ปี (พ.ศ. 2570-2574)

S-ice วิทยาลัยการอาชีพศรีสะเกษ Smart College

ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน 11 กลยุทธ์ | **แผนงาน 33 แผน** ปรับปรุง 22 เมษายน 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

- 1.1 กลยุทธ์การจัดการความรู้
  - 1.1.1 แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้สำเร็จการศึกษาในหมวดวิชา สมรรถนะแกนกลาง
  - 1.1.2 แผนงานส่งเสริมการประเมินมาตรฐานอาชีพ
  - 1.1.3 แผนงานส่งเสริมการทดสอบหรือประเมินสมรรถนะบุคคล ของผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.2 กลยุทธ์พัฒนาคุณภาพด้านทักษะและการประยุกต์ใช้
  - 1.2.1 แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้สำเร็จการศึกษาในหมวดวิชา สมรรถนะอาชีพ
  - 1.2.2 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดหรือแข่งขันทักษะวิชาชีพ
  - 1.2.3 แผนงานส่งเสริมการประเมิน สมรรถนะบุคคล ของผู้สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานอาชีพ
  - 1.2.4 แผนงานส่งเสริมการประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน สถานประกอบการ หรือผู้ใช้ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.3 กลยุทธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
  - 1.3.1 แผนงานส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์
  - 1.3.2 แผนงานการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.3.3 แผนงานการดูแลช่วยเหลือและแนะแนวผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.4 กลยุทธ์ส่งเสริมการมีงานทำของผู้จบการศึกษา
  - 1.4.1 แผนงานหนุนเสริมสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ(บ่มเพาะ)
  - 1.4.2 แผนงานหนุนเสริมการมีงานทำและศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

- 2.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา
  - 2.1.1 แผนงานพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ
  - 2.1.2 แผนงานพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ โดยการปรับปรุง รายวิชาเดิม
- 2.2 กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา
  - 2.2.1 แผนงานพัฒนาคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ
  - 2.2.2 แผนงานส่งเสริมการนำแผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน
  - 2.2.3 แผนงานส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ
  - 2.2.4 แผนงานส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย
  - 2.2.5 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการชั้นเรียนที่เหมาะสม
  - 2.2.6 แผนงานพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพ
  - 2.2.7 แผนงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ
  - 2.3.1 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม
  - 2.3.2 แผนงานพัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน
  - 2.3.3 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการสถานศึกษา
  - 2.3.4 แผนงานสนับสนุน ปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน หรืองานฟาร์ม
  - 2.3.5 แผนงานปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
  - 2.3.6 แผนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้และศูนย์วิทยบริการ
  - 2.3.7 แผนงานพัฒนาบริหารการศึกษาให้เป็น Smart College
- 2.4 กลยุทธ์การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ
  - 2.4.1 แผนงานตามนโยบาย สอศ. และอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- 3.1 กลยุทธ์ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
  - 3.1.1 แผนงานส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
  - 3.1.2 แผนงานสนับสนุนการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน
- 3.2 กลยุทธ์ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และงานวิจัย
  - 3.2.1 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และงานวิจัย โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียน หรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่างๆ
- 3.3 กลยุทธ์ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการของสถานศึกษา
  - 3.3.1 แผนงานส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการชุมชน และจิตอาสา